

Newsletter

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir wünschen Ihnen eine besinnliche Adventszeit, ein frohes Weihnachtsfest und ein gutes und erfolgreiches Jahr 2008.

Ihr SHS Team

Inhalt

- 16 neue SaarlandbotschafterInnen
- SHS Mitglied Nanopool erhält den goldenen Green Apple Award
- Der Saarbrücker Christkindlmarkt im virtuellen Saarland
- Ankündigung: Das Electricity Festival im virtuellen Saarland
- Saarlandmuseum zeigt „Pablo Picasso- Die 50er Jahre“

16 neue SaarlandbotschafterInnen



Am 12. November 2007 wurden anlässlich des Jahrestreffens der Saarlandbotschafter in der Saarländischen Staatskanzlei von Ministerpräsident Peter Müller 16 neue Saarlandbotschafterinnen und -botschafter ernannt.

Die nunmehr 66 ehrenamtlichen Botschafter setzen sich überregional für ein positives Image des Saarlandes ein und werben als herausragende Persönlichkeiten ihres Faches für Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur des Landes.

Dieses Jahr wurde das Treffen der Botschafter mit dem Innovationskongress der Landesregierung „Empower Deutschland“ verbunden. Die Saarlandbotschafter nahmen an dem Kongress als Referenten und Ideengeber für die Entwicklung des Saarlandes zu einem innovativen Wirtschafts- und Forschungsstandort teil.

Die neuen Saarlandbotschafter:

- Dr. Helmut Becker (Geschäftsführer Institut für Wirtschaftsanalyse und Kommunikation)
- Dr. Dr. Karlheinz Bund (Vorsitzender des Aufsichtsrates der ENRO AG)
- Ilona Christen (Moderatorin)
- Dr. Hanspeter Georgi (Minister a.D.)
- Klaus R. Hartung (Vorstandsmitglied Provinzial Rheinland Versicherung)
- Henri Lachmann (Aufsichtsratsvorsitzender Schneider Electric)
- Peter Legner (Geschäftsführer Schenck Shanghai Machinery)
- Dr. Wendelin Müller (Partner Unternehmensberatung Droege & Comp.)
- Max-Peter Ratzel (Direktor Europol)
- Dr. Bernd M. Scherer (Intendant Haus der Kulturen der Welt)
- Hans Peter Schneider (Geschäftsführer Messe Bremen)
- Prof. Dr. h.c. Dieter Stolte (ehemaliger Intendant beim ZDF)
- Olivier Veyrier (Vorstandsmitglied Peugeot Citroën Automobiles)

- Dr. Joachim Wilhelm (Leiter Strategische Geschäftsentwicklung und Technik Rosetti Gruppe)
- Prof. Dr. Margret Wintermantel (Präsidentin Hochschulrektorenkonferenz)
- Prof. Dr. Joachim Zentes (Direktor des Instituts für Handel & Internationales Marketing)

www.saarlandbotschafter.de

SHS Mitglied Nanopool erhält den goldenen Green Apple Award

Am 09.11.2007 wurde die Nanopool GmbH aus Hülzweiler mit dem goldenen Green Apple Award im House of Commons in London ausgezeichnet. Der international anerkannte Umweltpreis wird von der britischen Regierung gefördert.

Für den Preis werden weltweit Unternehmen nominiert, die nachhaltige und ressourcenschonende Produkte und Lösungen zur Marktreife entwickeln.

Ausgezeichnet wurde das saarländische Unternehmen mit dem goldenen Green Apple für das innovativste und umweltfreundlichste Produkt des Jahres.

Die Geschäftsführer Sascha Schwindt und Lilly Schwindt nahmen den Preis gemeinsam mit dem Produktmanager UK Neil McClelland entgegen. Übergeben wurde der Preis von dem international anerkannten Umweltforscher und Buchautoren Prof. David Bellamy.

In seiner Rede zur Preisbegründung hob Bellamy die Notwendigkeit des aus heutiger Sicht machbaren hervor, um die Umwelt aktiv zu entlasten. Die Produkte von Nanopool seien ein Beweis dafür, dass ökonomische und ökologische Aspekte sich wunderbar vereinigen lassen.

Zum Unternehmen:

nanopool® GmbH, mit Sitz in Hülzweiler, ist ein innovatives Familienunternehmen. Es zählt seit dem Jahr 2001 zu den Unternehmen, die sich mit der Nanotechnologie im Bereich Oberflächenveredelung beschäftigen. nanopool® ist es gelungen, eine Oberflächenveredelung für nahezu alle Anwendungsbereiche zu entwickeln. Diese Innovation wird das Arbeitsleben positiv in den verschiedensten Richtungen verändern. Alle nanopool® Produkte beruhen auf

den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der nanotechnologischen Forschung. Die Wirkungsweise der umweltschonenden, lebensmittelechten Produkte wurde von anerkannten Forschungslaboratorien geprüft und mit Zertifikaten belegt.

Weitere Informationen unter:

www.nanopool.de

Der Saarbrücker Christkindlmarkt im virtuellen Saarland



Auch im virtuellen Saarland in Second Life bietet der historische St. Johanner Markt die stimmungsvolle Kulisse für den Saarbrücker Christkindl-

Markt. Genau wie im realen Saarbrücken können die virtuellen Besucher in dichtem Schneetreiben durch verschiedene Holzhütten im weihnachtlichen Glanz schlendern, Geschenke besorgen und sich auf einen Glühwein rund um den Brunnen treffen. Natürlich fehlt auch die Hauptattraktion des Christkindlmarktes nicht:

Der Weihnachtsmann schwebt wie gewohnt hoch oben in seinem Rentierschlitten über dem St. Johanner Markt.



Das Electricity Festival im virtuellen Saarland

Die SHS Foundation überträgt die Musik zahlreicher internationaler Künstler und die Atmosphäre des Saarbrücker Electricity Festivals am Abend des 22.12.2007 per Audio Streaming live in das virtuelle Saarland in Second Life!



Auf der Insel *Saarbruecken Virtuell* wurde eine authentische Party Location mit mehreren Tanzflächen errichtet. Jeder Fan elektronischer Musik ist eingeladen, mit seinem Avatar ins virtuelle Saarland zu kommen, die Boxen aufzudrehen und mit dem SHS Team und den anderen Gästen zu feiern.

Warm Up Party: 15.12.07 ab 20.00 Uhr

Electricity Festival: 22.12.07 ab 22.00 Uhr

Ort: Saarbruecken Virtuell in Second Life

Saarlandmuseum zeigt „Pablo Picasso- die 50er Jahre“

Vom 10. November 07 bis 24. Februar 08 zeigt die Moderne Galerie des Saarlandmuseums die Ausstellung „Pablo Picasso- die 50 er Jahre“.



Picassos Werk der 50er Jahre ist bis in die Gegenwart zum Synonym für einen allgemeinen Begriff von „Moderner Kunst“ geworden und hatte kaum zu überschätzende Auswirkungen auf

die Rezeption von Gegenwartskunst bis hin in alltägliche Lebensbereiche, etwa des Design, der Werbung oder der Mode.

Umso erstaunlicher ist es daher, dass diesem Aspekt in der großen Fülle von Ausstellungen zu Picassos Werk noch keine Überblickschau gewidmet wurde. Dieser Aufgabe stellt sich das Saarlandmuseum mit seiner aktuellen Präsentation, die neben dem vertiefenden Blick auf diese Werke Picassos auch das Verständnis für das künstlerische und in Alltagsbezügen stilbil-

dende Formgefühl der fünfziger Jahre stärken will.

Die fünfziger Jahre des 20. Jahrhunderts markieren sowohl im Werk als auch im Leben Picassos eine wichtige Periode, in der sich thematisch die öffentlichen und politischen Fragen und solche der Privatheit und Intimität gegenüberstehen. Es handelt sich beim Werk dieser Jahre nicht zuletzt auch um eine Einleitung des Spätwerks, das sich in den letzten Jahren in erhöhter wissenschaftlicher Aufmerksamkeit wie in den aktuellen großen Ausstellungen widerspiegelt.

Quelle und weitere Informationen:

www.saarlandmuseum.de

Impressum

SHS Foundation

Altenkesseler Str. 17 / B5

66115 Saarbrücken

Telefon: +49 681 954 49-10

Telefax: +49 681 954 49-55

E-Mail: info@shsfoundation.de

www.shsfoundation.de