

Eine neue Initiative für das Saarland

Emotionale Globalisierung des Saarlandes

1. Die Idee

Die Globalisierung wird auch nach und mit der Coronakrise unumkehrbar bleiben. Allerdings werden Lieferketten überprüft, Zwischenlager und Puffer eingerichtet und regionale Präferenzen Einfluss nehmen, z. B. bei Nahrungsmitteln und medizinischen Ausrüstungen. Neue Märkte bedürfen bei der Erschließung einer emotionalen Unterstützung, um nachhaltig erfolgreich zu sein.

Emotionen gelten als wichtigste Treiber menschlichen Handelns und werden in Zukunft unsere Wirtschaft und Gesellschaft maßgeblich prägen.¹ Wenn wir die Emotionen der SaarländerInnen einbeziehen, erhalten wir eine Wertschöpfung aus bisher nicht genutzten Ressourcen. Wir wollen mit der Initiative die saarländischen Emotionen zur Unterstützung weltweit organisieren durch virtuelle Gemeinschaften (Saarlandbüros) in jedem Land der Welt.

D. h. die SHS Foundation gründet mit saarländischen Partnern in 195 Ländern der Welt sog. „Virtuelle Saarlandbüros“, die als Repräsentanz vor Ort dienen und in denen Saarländer bzw. Freunde des Saarlandes als Ansprechpartner zur Verfügung stehen. Die „Virtuellen Saarlandbüros SHS“ bestehen aus Sympathieteams mit einem Moderator und Schwerpunkten ihrer jeweiligen Interessen, ob im wirtschaftlichen, wissenschaftlichen, kulturellen, gesellschaftlichen oder sportlichen Bereich, so dass die emotionalen Entwicklungen die Beziehungen verstärken und absichern. Diese sind entstanden durch Herkunft aus dem Saarland, Heirat, Arbeit, Studium oder Reisen.

Emotionale Empfindungen vertragen dynamische Aktivitäten als auch schlummernde Phasen. Sie veralten nie und sind jederzeit aktivierbar.

Das Saarland hat über 10.000 Unternehmen, die exportieren oder es, bedingt durch die Digitalisierung und Online-Shops, vorhaben. Die MitarbeiterInnen der saarländischen Unternehmen können ihre internationalen Kontakte einbringen.

Die „Saarlandbüros“ sind Ansprechpartner, Türöffner, Kontakter, Multiplikatoren oder auch Netzwerker und Sympathisanten. Sie organisieren „Saarland-Events“ (Beispiele: Stammtische, Networking-Events, Vorträge, Webinare, Workshops, Saarlandtage, Besichtigungen) für Saarländer und ihre Freunde in der Umgebung, sind kulturelle Mittler für Einheimische und Saarländer, die in dem entsprechenden Land neu sind. Vermitteln und geben Tipps für diejenigen, die im jeweiligen Land Fuß fassen wollen oder (Geschäfts-)Kontakte suchen. Hier werden saarländische Werte gelebt und der Kontakt zum „schönsten“ Bundesland der Welt gehalten. Die Saarlandbüros „kennen jemanden, der jemanden kennt...“!

¹ Quelle: Trendstudie „Siegeszug der Emotionen“, Zukunftsinstitut (2018).

2. Die vier Stufen der Initiative

1. Stufe „Finden der Saarlandfreunde“

Das Ziel der ersten Stufe ist es, durch emotionale Ansprache über Social Media in 195 UN-Ländern Saarlandfreunde zu finden, die sich mit dem Saarland identifizieren und diese für die Idee der emotionalen Globalisierung nachhaltig zu begeistern. Spannend wird es, wenn wir einen Pfad in jedes Land der Erde angebahnt haben und dann die Interessen von hier nach dort und von dort nach hier austauschen. Es ist keine Einbahnstraße.

2. Stufe „Gründung der Saarlandbüros“

In der zweiten Stufe erfolgt mit den belastbaren Saarlandkontakten, die bereit sind, sich als Ansprechpartner zu engagieren und aktiv zum Ziel der emotionalen Globalisierung beizutragen, die Gründung des „Virtuellen Saarlandbüros“. Das Büro wählt den Schwerpunkt aus den fünf Interessensbereichen: Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport.

Die Saarlandbüros werden auf der Webseite der SHS Foundation offiziell geführt. Sie erhalten dadurch eine besondere Wahrnehmung als ausgewiesene „Saarland-Experten“ im jeweiligen Land. Der Aufbau der Büros und das Finden von Mitstreitern vor Ort wird seitens der SHS Foundation vom Saarland aus begleitet. Zur Unterstützung der Arbeit der Saarlandbüros sucht die SHS Foundation zusätzlich nach „Länderpaten“, die sich vom Saarland aus für ein Land engagieren.

3. Stufe „Aktivitäten“

In der dritten Stufe initiieren die Saarlandbüros eigene Aktivitäten aus ihrem Interessensbereich. Die SHS Foundation begleitet die Umsetzung der Aktivitäten, indem sie als Plattform aus ihrem Kontaktnetzwerk geeignete Kooperationspartner vermittelt. Die erfolgreiche Realisierung der Projekte wird über Social Media kommuniziert und erhöht dadurch die positive Wahrnehmung der Saarlandbüros und ihres Engagements. Zudem sammelt und kommuniziert die SHS Foundation Best Practice Projekte der einzelnen Büros und stellt dieses Wissen dem Netzwerk zur Verfügung. Außerdem initiiert und moderiert die SHS Foundation den Dialog und Wissenstransfer zwischen den virtuellen Saarlandbüros und den saarländischen Partnern.

4. Stufe „Chancen für das Saarland und das Partnerland“

In der vierten Stufe soll durch eine vergleichende Analyse der regionalen Wirtschaftscluster im Saarland und im Partnerland und anschließendem Matching ermittelt werden, welche ökonomischen Chancen sich für das Saarland und das Partnerland durch die emotionale Globalisierung ergeben. Die Saarlandbüros und die SHS Foundation fungieren dabei als Multiplikatoren.

3. Die Vorgehensweise:

- Jeder, der das Saarland und seine Menschen mag, kann und sollte sich an der Initiative beteiligen.
- Sie haben 1,2,3,... Lieblingsländer auf der Welt.
- Sie haben einen persönlichen Kontakt (oder mehrere) mit einer guten, emotionalen Basis, sei sie familiärer, wirtschaftlicher, wissenschaftlicher, gesellschaftlicher, kultureller oder sportlicher Art.
- Der Kontakt ist so gut, dass Sie ihm über einen Link unser Projekt vorstellen bzw. darüber informieren und ihn bitten, uns seine oder empfohlene Kontaktdaten zur Verfügung zu stellen.
- Wir nehmen dann Kontakt auf und bei Interesse beginnt dann die Eigendynamik der Initiative mit einer passenden Kommunikation.
- Sie entscheiden, ob Sie für das Saarland bei der Kontaktpflege mitmachen wollen oder Sie nach der Anbahnung es dem Team der Trägerstiftung SHS Foundation und ihren Partnern überlassen.
- Sie merken: Eine großartige, ideelle Investition für unsere Heimat mit Ihrer Emotion und Wissen, ohne (viel) Geld.

SHS Foundation
InnovationsCampus Saar
Altenkesseler Str. 17/B5
66115 Saarbrücken

Tel.: +49 (0) 6 81 / 9 54 49 10
Fax: +49 (0) 6 81 / 9 54 49 55
E-Mail: info@shsfoundation.de
www.shsfoundation.de

Ansprechpartner:

Michael Hartz, Tel.: +49 (0) 6 81 – 9 54 49 10, E-Mail: m.hartz@shsfoundation.de
Dr. Nicole Paschke, Tel.: +49 (0) 6 81 – 9 54 49 40, E-Mail: n.paschke@shsfoundation.de

Stand: 09. Juli 2020